

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A..., Le .../.../20..

## **Oxfam France mène une campagne de sensibilisation en porte-à-porte à ..... du.../.../20..au.../.../20..**

**Pour mener à bien ses actions de lutte contre la pauvreté dans le monde, une équipe d'ambassadeurs Oxfam France viendra à la rencontre des habitants dans le cadre d'une campagne d'informations et de soutien.**

Nous avons mis en place un "Code de conduite" COVID-19 pour contribuer au bien-être de nos ambassadeurs Croix-Rouge et des membres du public pendant que nous menons notre campagne de sensibilisation essentielle pour notre association.

Ce "Code de conduite" comprend des lignes directrices sur l'hygiène, la distanciation sociale et l'assainissement, basées sur les conseils les plus récents du gouvernement. Ces lignes directrices seront régulièrement révisées pour s'assurer qu'elles soient conformes aux meilleures pratiques actuelles.

Parfaitement identifiables grâce à un badge et une tenue aux couleurs d'Oxfam France, les représentants font du porte-à-porte. Tout en maintenant une distance sociale, ils présenteront les différentes activités de l'association dans l'espoir de trouver des membres du public qui souhaitent soutenir nos activités et devenir des donateurs réguliers

**OXFAM FRANCE** est une **association** citoyenne de solidarité internationale.

Oxfam lutte depuis plus de 30 ans en France et depuis 1942 à l'international **contre la pauvreté et les injustices mondiales.**

Elle informe et mobilise **les citoyens français et interpelle les décideurs politiques et économiques** pour qu'ils agissent en faveur d'un monde solidaire.

Des rapports écrits par Oxfam mettent en évidence qu'en 2018, alors que **1% de la population s'est accaparé 82% de la richesse mondiale créée, 1 personne sur 9 dans le monde souffre encore de la faim...mais aussi 1 personne sur 2 a fait face à des pénuries d'eau.**

**Grâce à des milliers de donateurs, en 2018, ce sont plus de 22 millions de personnes qui ont bénéficié du soutien d'Oxfam à travers 90 pays.**